Vol.5 Iss.4 2024
Economics & Management Review
https://doi.org/10.37420/j.emr.2024.051

基于“三元协同模式”的自媒体属地管理机制模式探究

邹佩耘 *
重庆工商大学，重庆，中国
* 通讯作者邮箱：xtszpy@163.com
此论文为“重庆市社会科学规划（网信）项目”（立项号：2024WX02）的阶段性研究成果

摘要：根据对互联网自媒体传播样态的深入剖析，探寻自媒体属地管理机制的模式，提出混合四因素模型。从社会演变、平台用户倾向、技术支撑和政策法规引导四个维度阐述其作用路径。自媒体属地管理是个人与社会相互作用的结果，平台用户倾向是导致管理不可控的核心因素，社会演变因素包含舆论、价值倾斜和文化意识等，技术手段支撑作用显著且受社会演变影响并作用于用户倾向，政策法规则通过引导用户倾向来保障管理效能的正向发展，这四者协同构成自媒体属地管理的有效机制。
关键词：自媒体属地管理；自媒体管理模式；互联网管理

Research on the mode of territorial management mechanism of we-media based on "tripartite co-operative mode"

Zou Peiyun
Chongqing Technology And Business University, Chongqing, China
***Corresponding author, E-mail: xtszpy@163.com**

Abstract:
Based on the in-depth analysis of the communication patterns of Internet "we media", this paper explores the mode of territorial management mechanism of "we media" and proposes a mixed four-factor model. This paper expounds its action path from four dimensions: social evolution, platform user tendency, technical support and policy and regulation guidance. The territorial management of we-media is the result of the interaction between individuals and society, and platform user tendency is the core factor that leads to uncontrollable management. Social evolution factors include public opinion, value inclination and cultural awareness, etc. Technical means play a significant role in supporting and are influenced by social evolution and act as user tendency. Policies and regulations guarantee the positive development of management efficiency by guiding user tendency. Together, these four constitute an effective mechanism of territorial management of we-media.

© 2024 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Keywords:
"we media" territorial management; "we media" management mode;internet management

随着自媒体的蓬勃发展，其属地管理成为亟待解决的重要问题。自媒体的传播跨越地域界限，但其内容往往与特定属地相关联，如何有效管理自媒体在属地内的传播行为，关乎信息安全、社会稳定以及文化健康发展等多个方面。传统的管理模式已难以应对自媒体的复杂性和多变性。[1] 因此，构建科学合理的属地管理机制至关重要。以“三元协同模式”为旨，从多维度解析自媒体属地管理机制的内在逻辑，为优化管理提供理论支撑和实践指导。

一、自媒体的传播和发展现状

（一）信息解构与话语重塑

在传播层面，自媒体引发了深刻的信息传播变革与话语转型。信息呈现碎微化态势，摒弃冗长繁杂，聚焦于短小精悍的片段，精准捕捉瞬间情感，契合当下受众快节奏生活下对即时信息的需求。此类信息深度嵌入日常生活场景，受众不再是被动接收者，而是能够迅速反馈、互动，形成紧密的传播关联，极大增强了受众粘性。

从话语表达来看，传统的学术、理论式精英话语逐渐式微，取而代之的是以口语化为主的亲民表达。这种转变打破了传播隔阂，让信息以更通俗易懂的面貌呈现，消除了受众理解障碍，拉近传播主体与受众间的距离，使得传播效果显著提升。传播者仿若与受众促膝而谈，信息得以在轻松氛围中畅行无阻，重塑了传播话语生态。

（二）思潮涌动与多元共融

形态层面上，自媒体成为网络思潮的孵化场与内容形态创新的驱动力。网络思潮受自媒体传播特性影响，呈现出前所未有的多样性与变异性。相较于现实社会思潮，其核心要义、理论架构及利益诉求维度皆发生偏离，衍生出独有的特质。这些网络思潮常受碎片化信息、情绪渲染等因素左右，趋于片面、极端，理性思辨缺位，进而冲击社会舆论环境的稳定。

与此同时，自媒体推动内容形态走向多元繁荣。[2] 视频、直播、短视频等新兴形式异军突起，凭借其直观生动、即时交互的优势，迅速抢占传播主流地位。其能满足不同受众的感官偏好与信息摄取习惯，为信息传播注入活力。形态的多元交织与思潮的复杂多变，共同凸显出自媒体管理在信息洪流管控中的关键地位，对维护传播秩序意义重大。

（三）格局重构与民意汇聚

于政治层面而言，自媒体如同一把双刃剑，深刻改写网络政治格局，重塑公众参与路径。一方面，自媒体平台仿若政治观点的角力场，各方政治势力纷至沓来，打破既有政治力量分布，冲击传统政治秩序，不同立场阵营在虚拟空间激烈碰撞，或为理念、或为利益，争论不休，改写着网络政治的权力版图。

另一方面，自媒体为公众开辟参与政治生活的绿色通道，赋予民众表达政治诉求、评议公共事务的能力。民众借此打破信息垄断，突破时空限制，将个体声音汇入政治舆论浪潮，让民意得以在更广阔天地畅达。这不仅激发公众政治参与热情，亦促使政治决策过程更趋透明、民主，推动政治生态在新媒体语境下持续进化。

© 2024 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

二、“三元协同模式”的维度分析

“三元协同模式”体现了在自媒体环境下，各个因素在属地管理机制中的复杂关系，揭示了各因素之间协同运作对于维持自媒体生态平衡的重要意义。如图所示，平台用户、社会演变、政策法规和技术手段四者之间的相互关系。平台用户作为自变因素，与社会演变存在直接的推动关系。社会演变是背景因素，其发展受到平台用户行为的直接影响。同时，社会演变又与技术手段存在参与关系，技术手段作为中介因素，参与到社会演变过程中，并为其提供支持。政策法规作为调节因素，对平台用户起到引导作用，规范平台用户的行为。并且，政策法规与技术手段之间也存在一定的联系，通过调节作用间接影响技术手段的应用方向。技术手段反过来又对社会演变起到支持作用，助力社会演变的发展。这种相互关系构成了一个循环，各个因素在时间的进程中相互影响、相互作用，形成一个有机的整体。

（一）社会演变因素

社会演变在自媒体属地管理中扮演着基础性角色。社会舆论是社会演变的重要表现形式之一，在自媒体环境下，舆论的形成和传播速度极快，且往往具有较强的属地特征。[3] 例如，某一地区的突发事件经自媒体曝光后，会迅速在当地乃至全国范围内引发舆论热潮，这对属地管理提出了挑战，要求管理者能够及时准确地把握舆论走向，引导舆论朝着理性、建设性的方向发展。非理性价值倾斜也是社会演变中的一个突出问题，在自媒体传播中，一些极端的、片面的价值观可能会在属地内迅速扩散，影响民众的认知和行为。又如，一些追求流量至上的自媒体账号，为博眼球传播不实信息，误导公众，这反映出社会价值在自媒体传播中的扭曲倾向，需要属地管理加以纠正。文化意识方面，不同地区有着独特的文化传统和价值观念，自媒体的传播可能会对当地文化产生冲击或促进文化的交流融合。还如，某些具有地域特色的文化习俗通过自媒体走向更广泛的受众，但同时也可能面临被误读或过度商业化的风险，属地管理应注重保护和传承本地优秀文化，同时促进文化的健康交流。

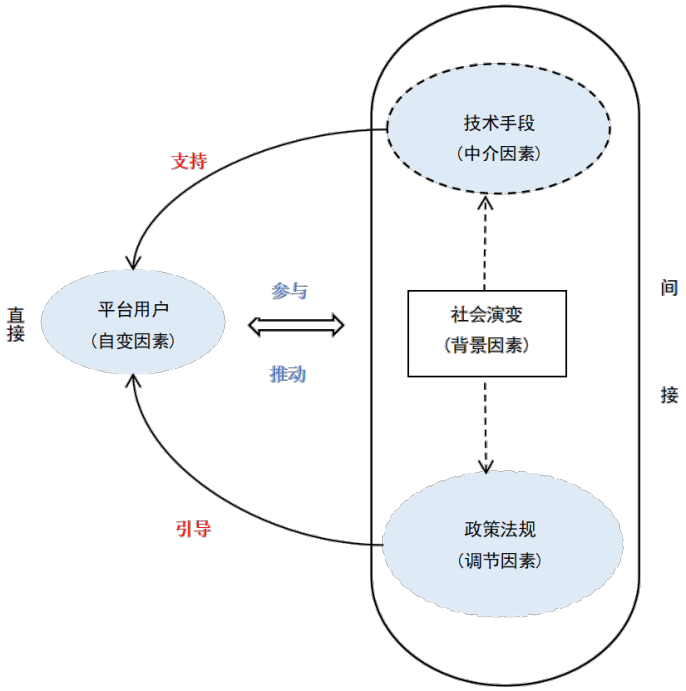
（二）平台用户倾向因素

平台用户倾向是自媒体属地管理中的关键自变因素。用户的行为偏好、信息选择倾向等直接影响着自媒体内容的传播方向和效果。在属地管理中，一些用户倾向于关注本地的民生、社会热点等信息，这使得具有地域特色的自媒体账号迅速崛起，但同时也导致了信息的碎片化和片面化传播。部分用户对新奇、刺激内容的追求，促使一些自媒体为吸引眼球而发布不实、低俗甚至违法的信息，造成属地管理的混乱。例如，在某些地区，一些自媒体为了迎合部分用户的不良喜好，编造谣言、传播暴力色情内容，严重扰乱了社会秩序，凸显出平台用户倾向对自媒体属地管理的负面作用。而且，用户之间的互动和群体效应也会放大这些不良倾向，使得管理难度进一步加大。

（三）技术支撑因素

技术手段是自媒体属地管理的重要支撑。大数据技术能够对自媒体的海量数据进行收集、分析和挖掘，精准定位自媒体账号的属地信息、传播范围、受众特征等，为属地管理提供数据依据。[4] 例如，通过对某一地区自媒体账号发布内容的关键词、发布时间、阅读量等数据的分析，管理者可以了解当地自媒体的传播热点和趋势，提前预判可能出现的问题并制定相应的管理策略。人工智能技术则可以实现对自媒体内容的智能审核和筛选，快速识别违法违规信息，提高管理效率。例如，利用图像识别技术可以对涉黄、涉暴等图片信息进行精准识别和拦截，利用自然语言处理技术对文字内容进行语义分析，判断其是否存在虚假信息、恶意诋毁等问题。然而，技术手段也存在一定的局限性，如算法的偏差可能导致误判，技术的更新换代需要不断投入成本等，且技术的发展方向和应用效果也受到社会演变因素的影响。

© 2024 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



“三元协同模式”图

（四）政策法规引导因素

政策法规是自媒体属地管理的保障。政府通过制定相关法律法规，明确自媒体在属地内的权利和义务，规范其传播行为。例如，规定自媒体账号必须进行实名认证，对发布虚假信息、侵犯他人隐私等违法行为进行严厉处罚，这从制度层面约束了自媒体的不当行为。同时，政策法规也可以通过激励措施引导自媒体积极传播正能量信息，如对传播优秀传统文化、宣传地方发展成就的自媒体账号给予一定的奖励和扶持，激发自媒体的社会责任感和使命感。在实际执行过程中，政策法规的落实需要政府各部门之间的协同配合，以及与平台方的有效沟通，确保政策法规能够真正作用于平台用户，引导其形成良好的使用倾向，促进自媒体属地管理效能的提升。

三、“三元协同模式”下的作用路径与机制构建

（一）社会演变与平台用户倾向的相互作用

社会演变因素深刻影响着平台用户倾向。随着社会的发展，人们的价值观、生活方式和信息需求不断变化，这些变化反映在用户对自媒体内容的选择和偏好上。[5] 例如，在社会对环保意识日益增强的背景下，用户更倾向于关注本地的环境问题以及相关的自媒体报道和讨论，这促使自媒体账号调整内容方向，更多地涉及环保议题。反之，平台用户倾向也会推动社会演变的进程。大量用户对某一特定话题的关注和讨论，可能会引发社会舆论的聚焦，进而推动社会在相关领域的变革和发展。例如，某一地区用户对本地教育资源不均衡问题的持续关注和自媒体曝光，可能会促使政府采取措施改善教育状况，推动教育领域的社会演变。这种相互作用在自媒体属地管理中表现为，当社会演变朝着积极方向发展时，如公众理性思维提升、文化价值观念健康发展，平台用户倾向也会更加理性和正面，有利于属地管理的有效实施；反之，社会演变中的不良因素则会加剧平台用户的负面倾向，增加管理难度。

© 2024 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

（二）技术支撑与社会演变、平台用户倾向的关联

技术支撑与社会演变紧密相连。社会的发展需求推动着技术的创新和应用。[6] 例如，随着社会对信息安全和隐私保护的重视程度提高，技术领域不断研发新的加密技术和隐私保护算法，应用于自媒体平台，保障用户信息安全，这是社会演变对技术发展的正向影响。同时，技术的进步也会反过来影响社会演变的速度和方向。例如，社交媒体平台的算法推荐技术改变信息的传播模式和用户的信息获取方式，进而影响社会舆论的形成和传播路径，加速社会文化的交流融合；但也可能导致信息茧房等问题，影响社会的多元化发展。在与平台用户倾向的关系方面，技术手段通过对用户数据的分析和挖掘，精准把握用户的兴趣爱好和行为习惯，为用户提供个性化的内容推荐，从而进一步强化用户的某些倾向。例如，视频平台根据用户的观看历史推荐相似内容，使得用户更容易沉浸在自己感兴趣的领域，这对自媒体属地管理提出了挑战，要求管理者利用技术手段更好地引导用户关注多样化的、积极正面的信息，避免用户陷入不良信息的循环推荐中。

（三）政策法规引导与其他因素的协同

政策法规引导与平台用户倾向相互作用。一方面，政策法规通过对违法违规行为的制裁，约束平台用户的不良倾向，引导用户树立正确的价值观和行为准则。例如，对传播谣言的自媒体账号进行封禁，对相关责任人进行处罚，能够有效遏制谣言在属地内的传播，改变用户对不实信息的轻信和传播倾向。另一方面，政策法规也可以通过激励机制激发用户的积极参与和正面行为。通过设立优秀自媒体账号评选活动，鼓励用户创作和传播高质量、正能量的内容，从而营造良好的自媒体传播生态。在与技术支撑的协同方面，政策法规为技术的应用和发展提供了规范和方向。规定技术平台必须采用符合国家标准的信息审核技术，确保对自媒体内容的有效监管，同时也鼓励技术创新，为解决自媒体属地管理中的难题提供技术支持。在与社会演变的协同中，政策法规应适应社会发展的趋势，及时调整和完善相关条款，以更好地应对社会演变过程中出现的新问题和新挑战，保障自媒体属地管理在社会发展的动态环境中持续发挥作用。

自媒体属地管理机制的有效运行依赖于社会演变、平台用户倾向、技术支撑和政策法规引导这四个因素的“三元协同模式”作用。通过优化各因素之间的关系，形成良性互动的管理模式，能够更好地应对自媒体时代属地管理面临的复杂局面，促进自媒体行业的健康发展，维护社会的和谐稳定与信息安全，为构建清朗的网络空间和良好的社会舆论环境奠定坚实基础，推动自媒体在属地范围内发挥积极的信息传播和文化交流作用，实现个人、平台、社会与管理机制的协同共进。

参考文献：

[1] 孟卧杰 .“ 网络安全 ” 概念的嬗变及其检视与重构 [J]. 江苏警官学院学报 ,2024,39(03):98-106.
[2] 杨保军 , 樊攀 . 多元主体协同：全媒体传播体系升级的主导方向 [J]. 传媒观察 ,2024,(01):57-67.
[3] 姚巧华 . 全媒体场域下网络舆情的演化特点与协同治理 [J]. 中共郑州市委党校学报 ,2023,(06):58-62.
[4] 王竞一 .2020 中国大数据应用现状分析 [J]. 软件和集成电路 ,2020,(11):72-87.
[5] 余人 , 梁咏诗 . 公共议题中的自媒体传播乱象与治理策略 —— 基于框架理论的分析 [J]. 决策与信息 ,2024,(11):68-77.
[6] 张瑜 , 蒋婷婷 . 网络空间精神交往：本质内涵、生成动因与价值意蕴 [J]. 教学与研究 ,2024,(12):58-68.

© 2024 by the author(s); licensee Mason Publish Group, this work for open access publication is under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)